



CONTACT: Christie Lee

Samsung Electronics Italia

Tel: +39.334.6936295

Email: christie.lee@samsung.com

CONTACT: Bettina Pieri

Edelman

Tel: +39. 02.63116203

Email: bettina.pieri@edelman.com

Samsung Electronics Italia presenta la seconda edizione di Samsung Young Design Award

La Multinazionale riparte con il concorso indirizzato agli studenti delle scuole italiane di design

Milano, 8 aprile 2008. Samsung Electronics Italia presenta la seconda edizione di **Samsung Young Design Award**, il concorso indirizzato a tutti gli studenti delle scuole italiane di design. Dopo il successo della prima edizione nel 2007, questo pomeriggio la Multinazionale ha presentato il programma e le attività presso l'aula De Carli del Politecnico di Milano.

L'edizione 2008 del concorso è iniziata lo scorso 15 marzo con l'apertura della prima fase dedicata alle iscrizioni e alla presentazione dei progetti da parte degli studenti. Inoltre, anche il sito web dedicato all'iniziativa, www.samsungyoungdesignaward.it, è stato messo on line per permettere ai giovani interessati di iscriversi e trovare tutte le informazioni sul concorso. La prima fase terminerà il 18 giugno, momento in cui saranno selezionati i progetti finalisti che verranno presentati al pubblico durante un grande evento il prossimo autunno.

Anche quest'anno la lista dei giurati è ricca di grandi e importanti nomi del mondo del design. A valutare i progetti ritorneranno **Richard Sapper**, Industrial Designer; **Michele De Lucchi**, Industrial Designer e **Stefano Casciani**, Design Editor, accompagnati quest'anno anche da **Alberto Meda**, Industrial Designer ed **Ezio Manzini**, Industrial Designer. Ci saranno anche due giurati esterni di fama mondiale, **Donad D. Powell**, Interior Designer, e **Fritz Frenkler**, Designer.

Quest'anno, il tema del concorso per Samsung Young Design Award, e quindi per i progetti degli studenti è "**Digital Solutions for a sustainable life**"; il progetto riguarda tutte quelle soluzioni digitali che possono essere utilizzate per migliorare la qualità delle relazioni tra la gente e lo spazio che li circonda.

I progetti presentati potranno spaziare da soluzioni indirizzate all'utente finale, all'ambito Health, dei Social Networks, per arrivare a soluzioni create nel rispetto dell'ambiente e che favoriscono il



risparmio energetico. Tra i criteri di valutazione ci saranno:

- Innovazione, estetica ed ergonomia
- Interazione e fruibilità per l'utilizzatore
- Rispetto dell'ambiente
- Analisi del contesto in cui viene utilizzato il prodotto
- Qualità del materiale visivo e dei contenuti

Il lancio della seconda edizione del concorso sarà accompagnato da una serie di attività capillari nelle diverse università italiane sia di promozione con alcuni **workshop** aperti agli studenti per meglio spiegare il concorso.

Tutte le informazioni e le novità saranno pubblicate su www.samsungyoungdesignaward.com

*“Dopo il grande successo dell'edizione 2007 del Samsung Young Design Award, Samsung promuove con orgoglio l'inizio di questo nuovo cammino che si svilupperà per tutto il 2008”, ha dichiarato **Doo Young Yoo, Presidente di Samsung Electronics Italia.** “La nostra azienda ormai è diventata una delle maggiori protagoniste di Consumer Electronics del paese, quindi ci sembra doveroso rispondere al calore con cui ci seguono i nostri consumatori italiani, organizzando questo tipo di eventi e manifestazioni che li coinvolgano direttamente. Dare uno spazio ai più giovani, che rappresentano il nostro futuro, ci sembra il modo migliore per ringraziare i nostri consumatori e gli estimatori dei nostri prodotti e della nostra qualità”.*

Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. è uno dei leader globali nei settori dei semiconduttori, delle telecomunicazioni, dei media digitali e delle tecnologie di convergenza digitale con un fatturato 2007 di 103.4 miliardi di dollari USA. Con circa 150.000 dipendenti in 134 filiali di 62 paesi, la società si divide in cinque reparti principali: Digital Media Business, LCD Business, Semiconductor Business, Telecommunication Business e Digital Appliance Business. Riconosciuto come uno dei marchi globali in maggiore crescita, Samsung Electronics è il più importante produttore al mondo per quanto riguarda le televisioni digitali, i chip di memoria, i telefoni cellulari e gli schermi TFT-LCD.

Per ulteriori informazioni, visitare www.samsung.it